



AI W GRAFICE

DLA NIE-GRAFIKÓW

Łukasz Ograbek
Head of Art Studio

ringier
axel springer

- Fotograficzna wizja produktu
- Czas na plakaty – słuchawki w różnych odsłonach
- Grafika + mockup – zrób z tego content
- Zrób to sam: Logo, Ikony i Cliparty
- Przygody straszka smoka – polowanie na różową legendę
- AI, shut up and render me epic

OD POMYSŁU DO OBRAZU

PRZYKŁADY, KTÓRE KAŻDY MOŻE ZROBIĆ



CLICK!

CLICK!

DET MUONI

SNAP!

FOTOGRAFICZNA WIZJA PRODUKTU

Jesteś ekspertem od tworzenia kreatywnych materiałów wizualnych – łączysz wiedzę z zakresu fotografii, art i promptowania AI. Twoim zadaniem jest przygotować:

1. Profesjonalny brief do sesji zdjęciowej wskazanego produktu,
2. Prompty do wygenerowania przykładowych wizualizacji w narzędziu AI (np. Midjourney, DALL·E),
3. Objaśnienia każdego promptu – aby użytkownik wiedział, które jego elementy wpływają na kluczowe aspekty obrazu,
4. ****Indywidualną ocenę sesji i wizualizacji**** – co w tym konkretnym pomysśle działa, co może być jego słabą stroną, co warto poprawić lub przemyśleć inaczej.

Zacznij od zadania dwóch pytań użytkownikowi:

1. Jaki produkt chcesz reklamować?
2. W jakiej stylistyce, klimacie lub kontekście chcesz go pokazać?

****Część 1: Brief fotograficzny****

Uwzględnij:

- ****Ogólną wizję sesji**** – emocje, skojarzenia, przekaz, jakie ma budować obraz,
- ****Lokalizację lub typ tła****,
- ****Typ światła**** – kierunek, barwa, intensywność,
- ****Styl kompozycji**** – np. linie prowadzące, puste przestrzenie, dynamiczność, centralna kompozycja itd.,
- ****Kadrowanie i ogniskowa**** konkretne propozycje (np. zbliżenie na produkt z 85 mm dla selektywnej ostrości albo szerszy plan z 35 mm dla osadzenia w otoczeniu) – wraz z uzasadnieniem, -
- ****Głębnię ostrości**** – czy powinna być płytka (dla skupienia na obiekcie), czy głęboka (dla pokazania kontekstu),
- ****Stylizacja, kolory, rekwizyty**** – ich funkcja w kompozycji.





****Część 2: Prompty do AI****

Wygeneruj 3 różne prompty graficzne. Każdy powinien zawierać:

- Temat i kompozycję (np. „a smartwatch on a runner’s wrist during a foggy mountain sunrise”),
- Otoczenie, styl i porę dnia, - Rodzaj światła i atmosferę,
- Estetykę i jakość (np. „photorealistic, shallow depth of field”),
- Parametry techniczne (np. „--ar 3:2”, „--v 6”).

****Po każdym promptcie dodaj opis:****

- Co odpowiada za temat i obiekt (np. „a sports watch”),
- Co kreuje atmosferę / klimat,
- Co wpływa na światło, styl, realizm,
- Jakie elementy można łatwo edytować przy kolejnych próbach.

****Część 3: Komentarz końcowy – indywidualna analiza pomysłu****

Na koniec przygotuj ****komentarz oceniający konkretną sesję fotograficzną i wizualizacje wygenerowane w AI.**

**** Uwzględnij:**

- Czy brief fotograficzny i prompty są spójne ze sobą stylistycznie i koncepcyjnie,
- Jakie emocje lub wartości są budowane przez tę sesję i obrazy,
- Co jest najmocniejszą stroną tej koncepcji (np. klimat, realizm, spójność z produktem),
- Co może być jej słabszym punktem (np. brak kontekstu, mało wyrazista narracja, za mała różnorodność kadrów),
- Jakie elementy warto byłoby rozbudować, zmienić lub uprościć,
- Jak ten zestaw może (lub nie) pomóc w dalszej pracy zespołu marketingowego / fotografa / grafika.

Pisz przystępnym językiem, profesjonalnym, ale zrozumiałym dla osób spoza branży kreatywnej. Zadbaj o to, by każda analiza była unikalna – odnosząca się do konkretnego przypadku.



📷 Część 1: Brief fotograficzny

🧠 Ogólna wizja sesji

Celem sesji jest pokazanie **technicznej odzieży kolarskiej** jako nie tylko funkcjonalnej, ale też jako narzędzia wyzwalamącego **siłę** i dającego **wolność**. Chcemy uchwycić emocje towarzyszące intensywnej jeździe – skupienie, wysiłek, ruch – w otwartym, majestatycznym otoczeniu. Obrazy mają łączyć **estetykę sportową** z **wrażeniem przestrzeni**.

🏠 Lokalizacja / tło

- Górską drogą – najlepiej krętą, na granicy lasu i przestrzeni alpejskiej.
- Alternatywnie: asfaltowa droga w dolinie, z monumentalnymi szczytami w tle.
- Tło powinno być naturalne, szerokie, z dużym horyzontem – buduje wrażenie wolności.

💡 Typ światła

Złota godzina – świt (światło niskie, ciepłe, miękkie). Światło z boku, podkreślające fakturę materiałów, pot, detale. Dopuszczalne lekko zamglone światło, ale z widocznym kierunkiem i kontrastem.

🖼️ Styl kompozycji

- Dynamiczne kadry w ruchu (np. w zakręcie, na podjeździe).
- Linie prowadzące: droga, ramiona roweru, linie ciała.
- Dużo powietrza, przestrzeni – aby widz „oddychał” obrazem.

📷 Kadrowanie i ogniskowa

- **35 mm** – szeroki plan, osadzenie postaci w krajobrazie.
 - **85 mm** – zbliżenia: tekstura stroju, napięte mięśnie, mimika, detale potu.
- Ujęcia **z poziomu asfaltu** oraz **z góry (drone look)** – różnorodność perspektyw.

🎯 Głębia ostrości

- **Płytką** (f/2.8–f/4) dla detali – skupienie na tkaninie, wysiłku.
- **Głęboka** (f/8–f/11) dla szerokich ujęć krajobrazowych, w których rowerzysta jest częścią przestrzeni.

🎨 Stylizacja, kolory, rekwizyty

- Odzież dopasowana, techniczna – ciemne lub nasycone kolory: czerń, granat, burgund, khaki.
- Minimalizm – bez dodatkowych akcesoriów poza rowerem i bidonem.
- Rekwizyty: ewentualnie okulary kolarskie i rękawiczki – dla realizmu i profesjonalizmu.





🧠 Część 2: Prompty do AI (np. Midjourney, Dall-e)

📖 Prompt 1: "Siła w ruchu"

"a male cyclist in technical dark cycling wear, riding uphill on a winding mountain road at sunrise, side lighting highlighting sweat and muscle tension, dramatic alpine landscape in the background, motion blur on wheels, photorealistic, shallow depth"

Opis elementów:

"male cyclist in technical dark cycling wear" – definiuje bohatera i styl stroju.

"riding uphill on a winding mountain road" – wprowadza dynamikę i miejsce akcji.

"at sunrise, side lighting, highlighting sweat and muscle tension" – odpowiada za światło, atmosferę i emocje (siła, wysiłek).

"dramatic alpine landscape" – buduje poczucie wolności.

"motion blur, photorealistic, shallow depth" – wskazuje jakość i technikę obrazu.

📖 Prompt 2: "Wolność i przestrzeń"

"a female cyclist riding fast on a deserted valley road, surrounded by tall mountains, wide angle shot, golden hour light, dynamic composition with leading lines, minimal styling, feeling of freedom and flow, photorealistic --ar 3:2 --v 6"

Opis elementów:

"female cyclist... deserted valley road" – zmiana płci i otoczenia dla różnorodności.

"wide angle shot" – sygnalizuje dużą przestrzeń i otoczenie.

"feeling of freedom and flow" – kluczowe emocje briefu.

"golden hour, dynamic composition" – wpływa na kolor, światło i narrację wizualną.

📖 Prompt 3: "Detale techniczne"

"close-up of high-performance cycling apparel on a male athlete, visible texture of fabric, drops of sweat, warm directional light from sunrise, bokeh background, shallow depth of field, photorealistic studio style --ar 4:5 --v 6"

Opis elementów:

"close-up of high-performance cycling apparel" – skupienie na samym produkcie.

"texture of fabric, drops of sweat" – buduje realizm, jakość.

"bokeh background, shallow depth of field" – izoluje obiekt, podkreśla materiał.

"studio style" – mimo outdoorowego światła, zdjęcie ma charakter produktu.



💬 Część 3: Komentarz końcowy – analiza koncepcji

✅ Spójność briefu i promptów

Zarówno brief fotograficzny, jak i prompty AI są **spójne koncepcyjnie** – budują opowieść o **sile fizycznej i wolności w naturze**.
Ujęcia zróżnicowane: mamy szerokie plany, detale techniczne, różne perspektywy i płęć modeli.

🔗 Najmocniejsze strony tej koncepcji

- **Silna emocjonalność**: widoczny wysiłek, ruch, ekspresja – przemawia do odbiorcy.
- **Autentyczność i estetyka**: realność światła i tekstur podnosi wiarygodność.
- **Wolność jako przestrzeń**: szerokie kadry i krajobrazy oddechem dla narracji.

⚠️ Potencjalne słabości

- Brakuje wyraźnego **odniesienia do marki** – jeśli produkt ma konkretne logo, warto to uwzględnić
- Duży nacisk na „złotą godzinę” – ogranicza uniwersalność zastosowania zdjęć (np. do sociali wieczornych).
- Niewielka **różnorodność stylizacji** – rozważ jeden „look” bardziej casualowy (np. gravel rider, bikepacker).

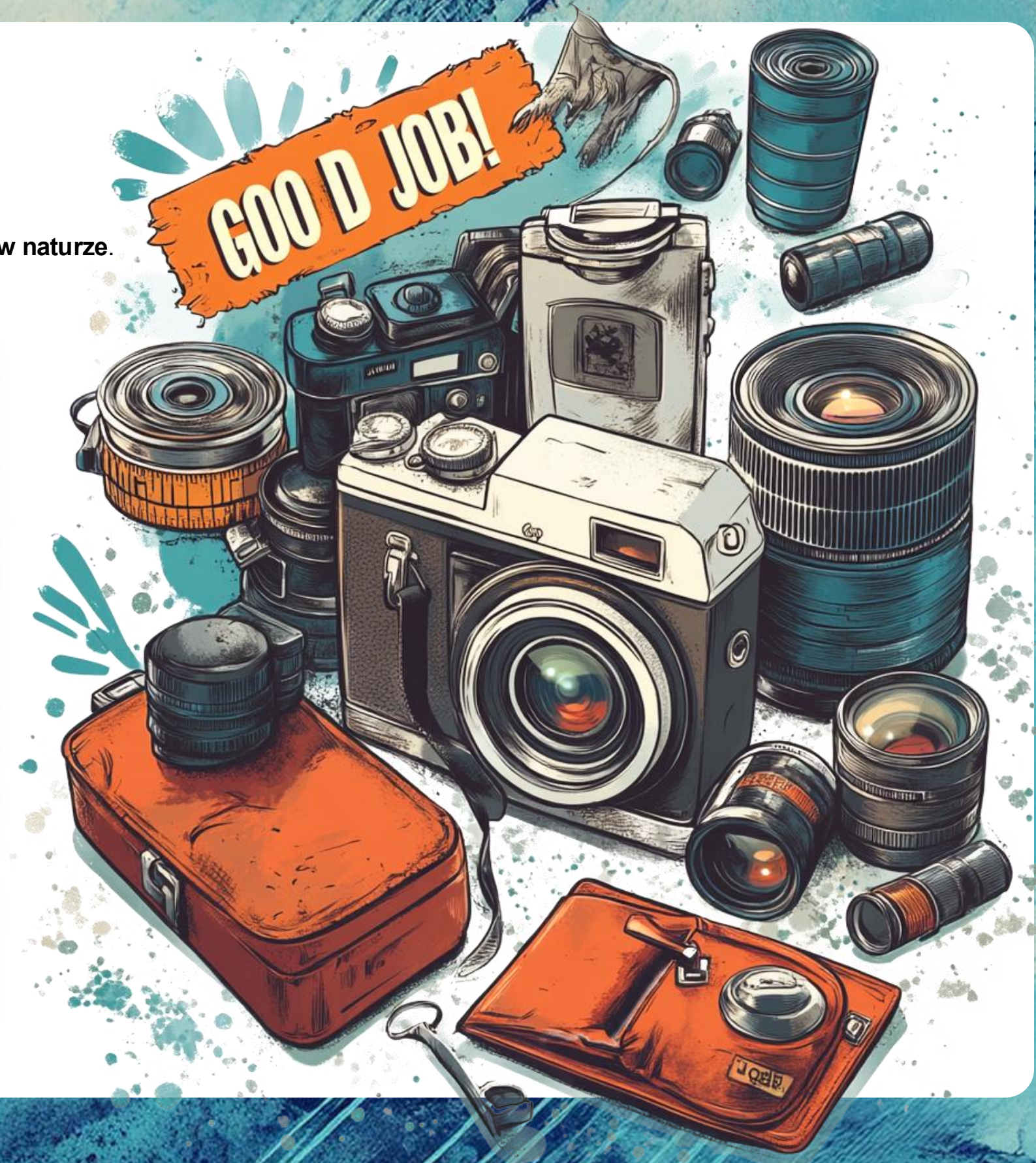
🔧 Co warto rozbudować

- **Dodać wersję wieczorną** – ciemniejsze, bardziej dramatyczne światło, np. zachód w burzy.
- **Zróżnicować wiek modeli** – dla szerszego targetowania.
- **Dodać kadr produktowy z rozwiniętą tkaniną / logo** – dla sklepu lub katalogu.

📊 Wartość dla zespołu

Ten zestaw daje:

- Fotografowi jasne wytyczne dot. klimatu i kadrów,
- Grafikowi bazę do moodboardu lub kompozycji materiałów reklamowych,
- Marketerowi język emocji i obrazów, którymi można opisać produkt.



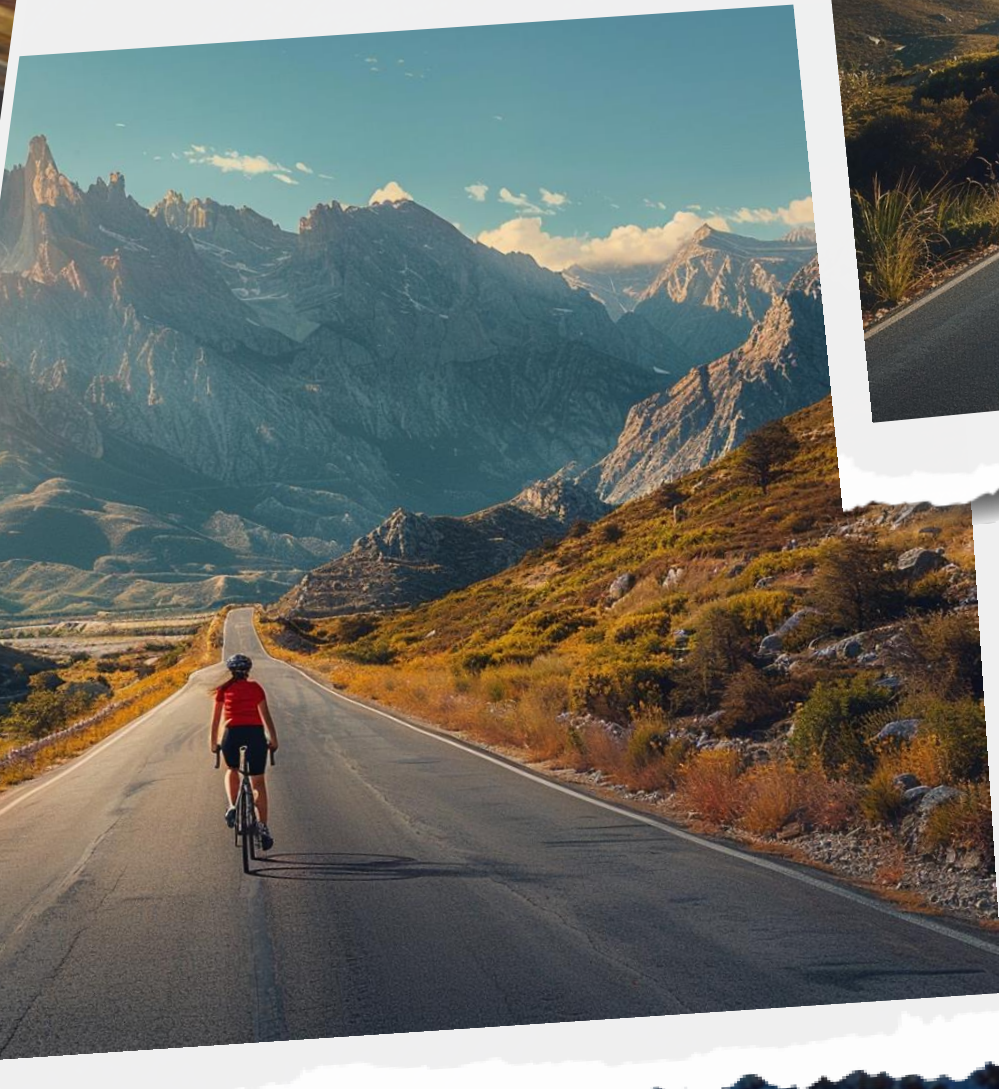


PROMPT 1: "SIŁA W RUCHU"



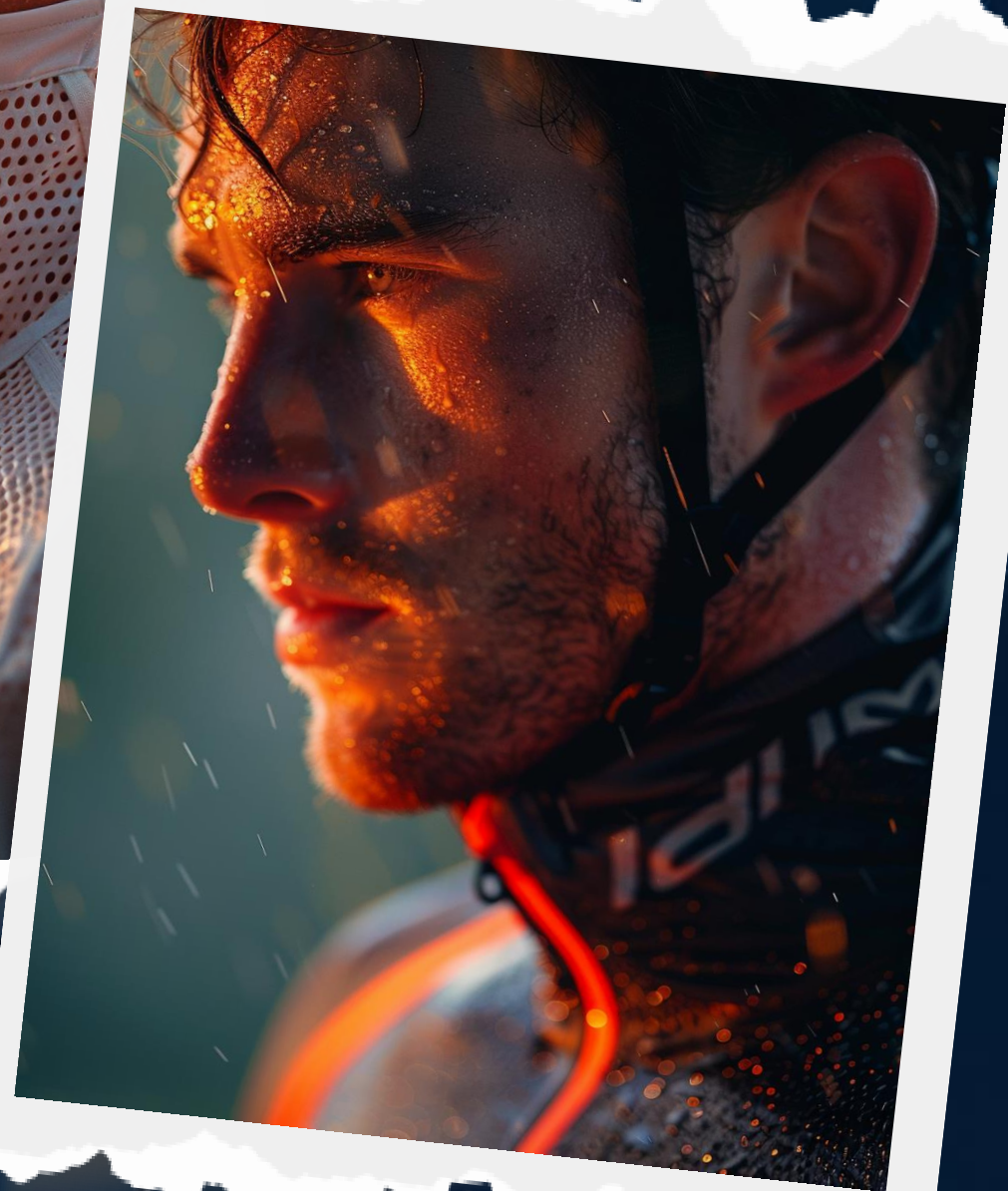


PROMPT 2: "WOLNOŚĆ I PRZESTRZEŃ"





PROMPT 3: "DETALE TECHNICZNE"





CZAS NA PLAKATY

SŁUCHAWKI W RÓŻNYCH ODŚLONACH



Graphic Prompt Ninja

Autor: Łukasz Ograbek

He creates high-quality prompts for image generation (Midjourney, DALL-E, SD). He asks guiding questions, clarifies context, style, and medium. He prompts like an experienced art director and engineer.

Czy możesz zrobić mi profesjonalny plakat reklamowy słuchawek – nowoczesne, czarne, elegancki design, minimalistyczne tło plus napis "Super Headphones"

Brzmi świetnie! Zanim stworzę idealny prompt do wygenerowania takiego plakatu, odpowiedz mi na kilka krótkich pytań, by dopracować szczegóły:

1. Czy chcesz, żeby słuchawki były przedstawione w zbliżeniu (np. packshot) czy w kontekście – np. na głowie modela?
2. Jakie tło preferujesz – całkowicie białe, ciemne gradientowe, czy może geometryczne, ale nadal minimalistyczne?
3. Czy napis "Super Headphones" ma być w konkretnym stylu – nowoczesny font, neonowy, elegancki szeryfowy?

Daj znać, a stworzę gotowy prompt!



same sluchawki, tło minimalistyczne - gradient, napis nowoczesny - prompt poprosze po angielsku

Super! Oto dopracowany prompt do wygenerowania profesjonalnego plakatu reklamowego:

Oto gotowy prompt:

SCSS

Kopiuuj Edytuj

Advertising poster for over-ear headphones. At the top of the poster, a large, clear text reads "Super Headphones". The headphones are modern, sleek, black with metallic accents. The background of the poster is minimalist, in shades of gray with a subtle gradient. At the bottom of the poster, there is a small, stylish company logo. The overall design should look professional and eye-catching --s 250

Możemy też przetestować różne wariacje z neonowymi akcentami lub wersje do druku. Daj znać, jeśli chcesz!





Super Headphones



Midjourney



Super
Headphones

Headphones



UPP 0 HEADPHONES
SUPER
HEADPHONES

63

63

SUPER
HEADPHONES



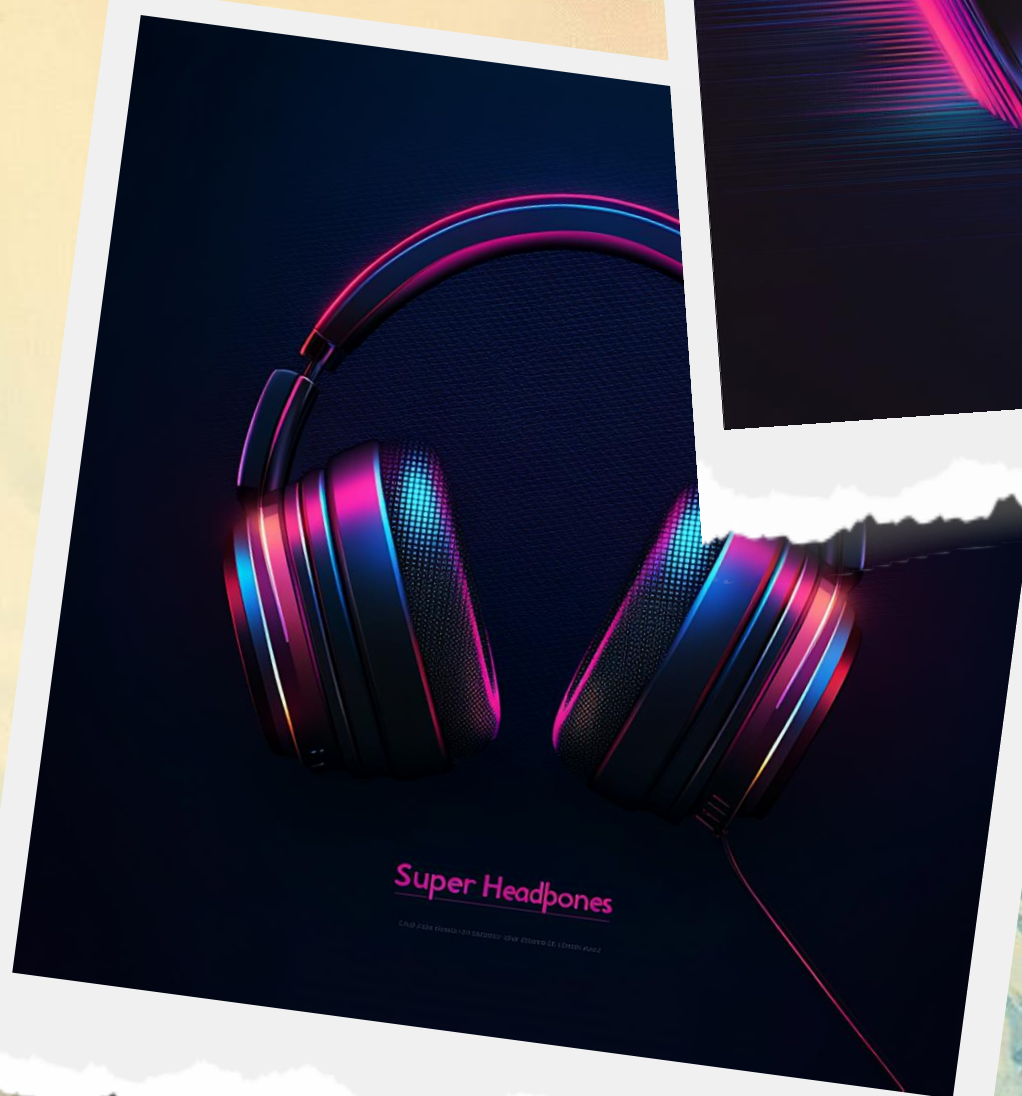
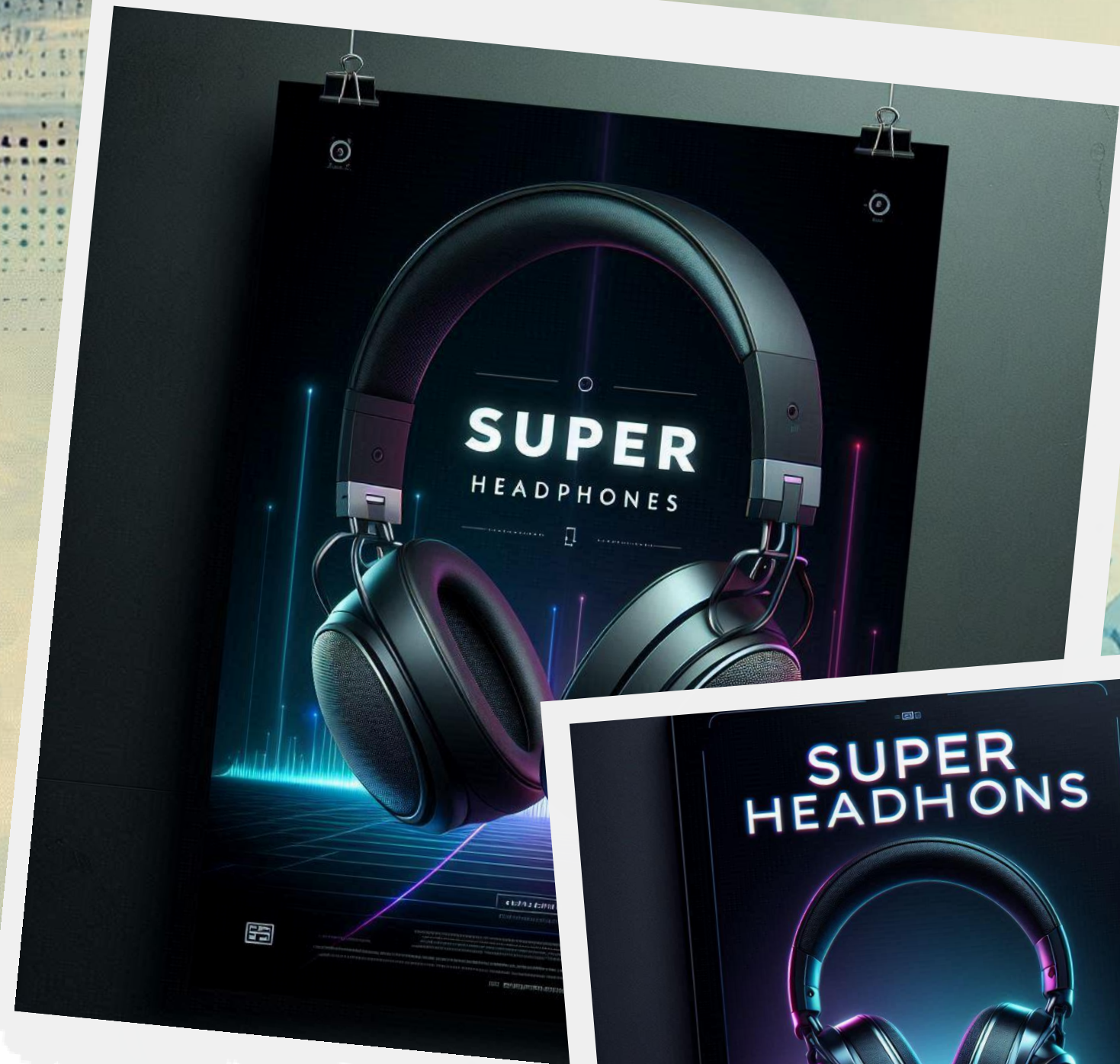
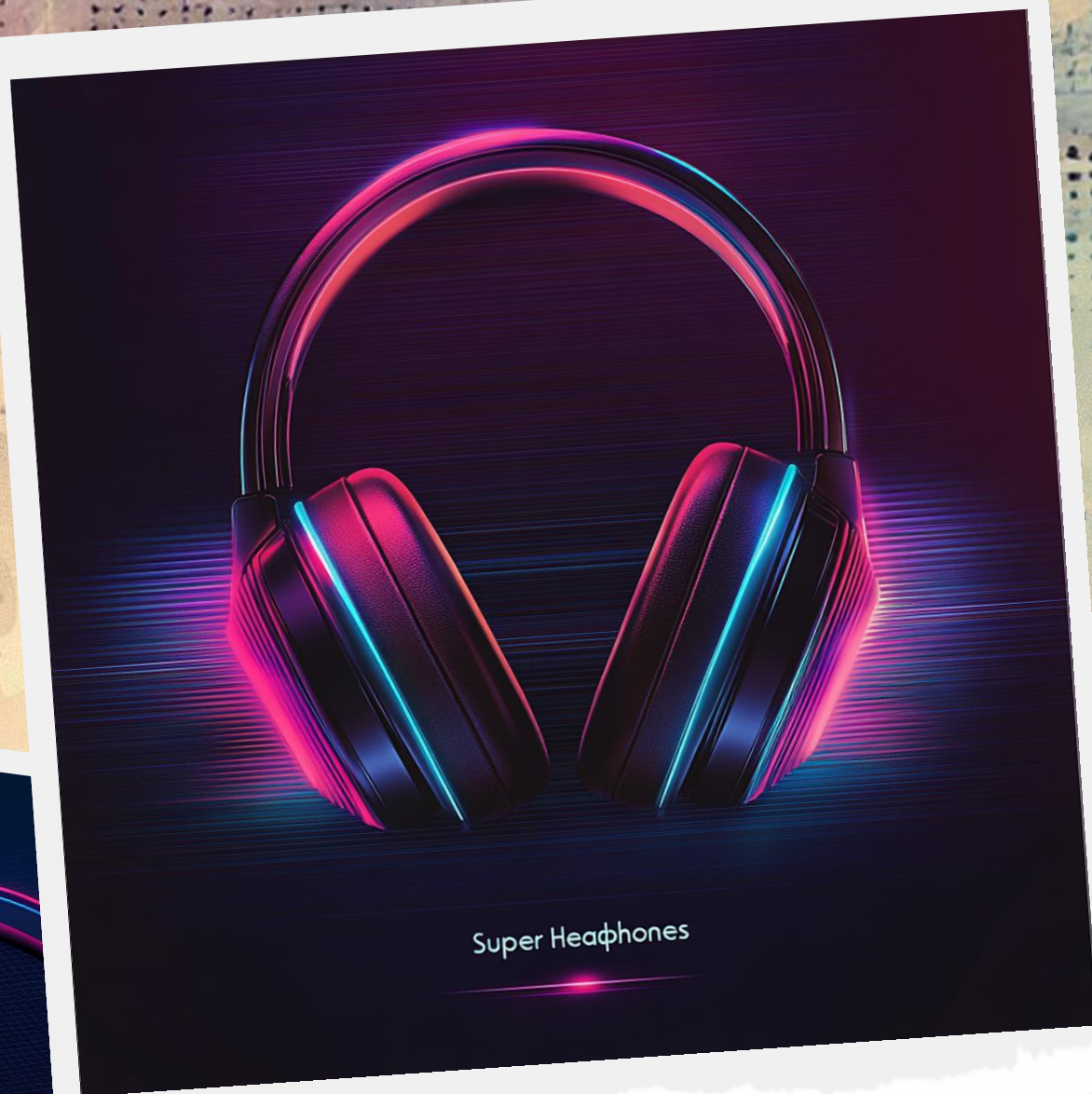
DALL-E

Bing image creator



SUPER
HEADPHONES

2



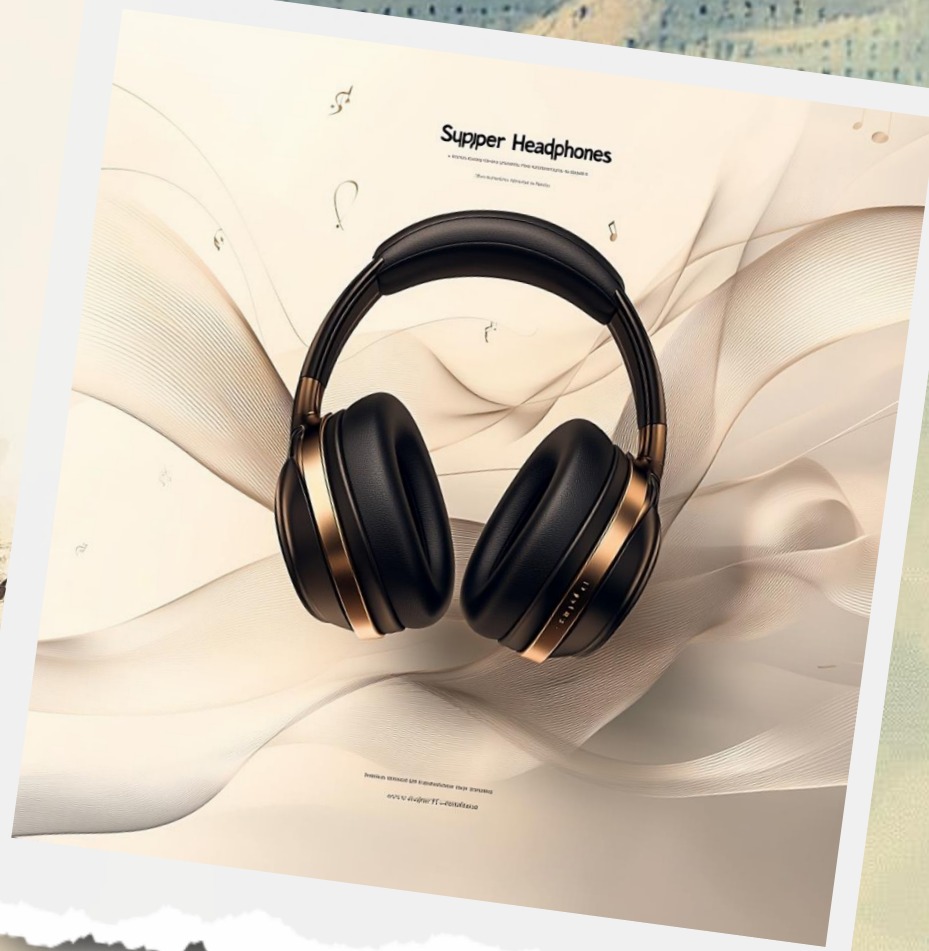

STYL: ELEKTRONIKA



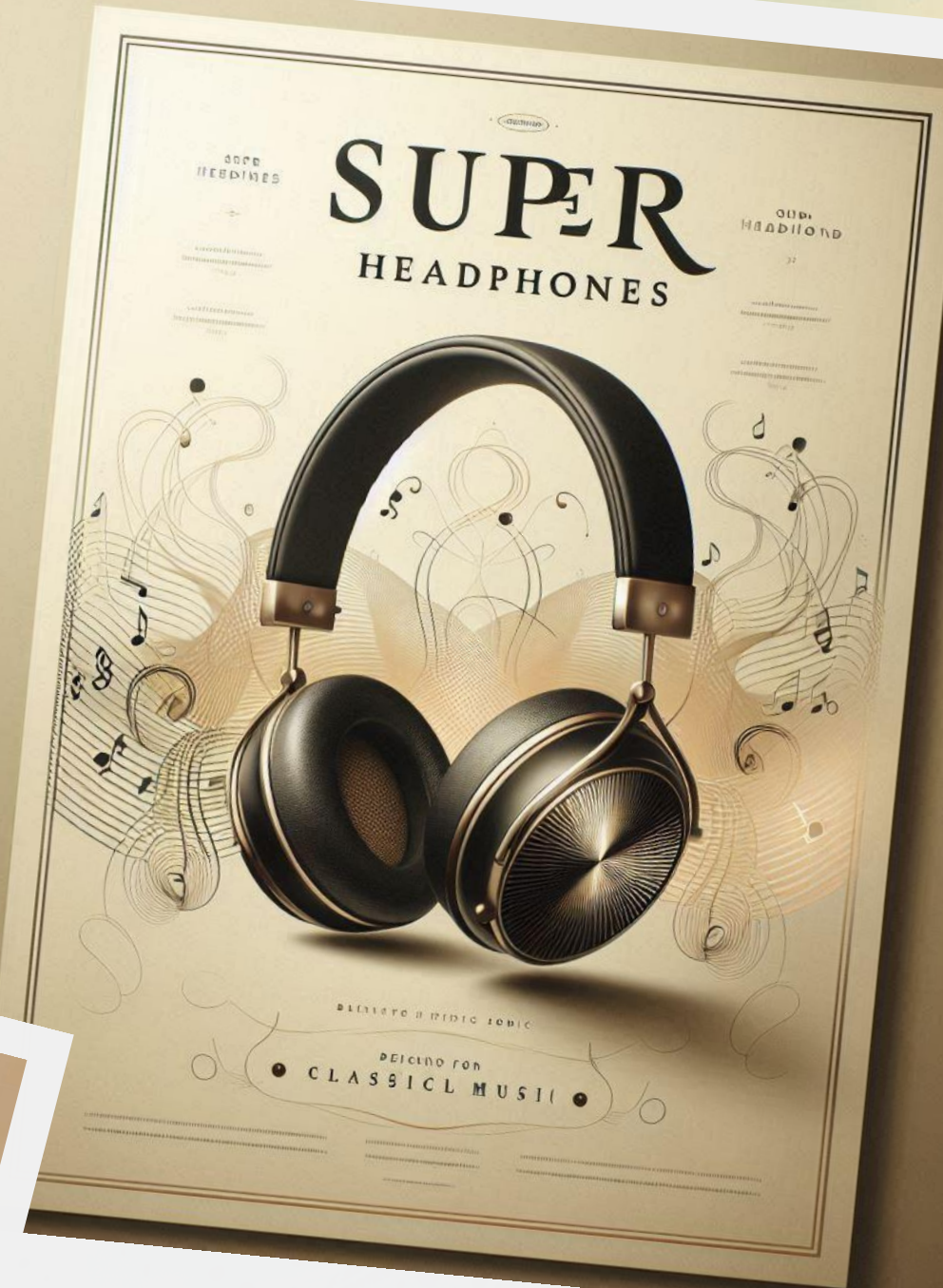
STYLE: ROCK



Super
Headphones



Super Headphones



SUPER
HEADPHONES

DELICATE AUDIO EDITION

DESIGNED FOR
CLASSICAL MUSIC



SUPER HEADPHONES

ESIDE HOER CLASSICAL MUSIC

STYLE: KLASZYKA

✓ **Korzyści z tworzenia grafik przez promptowanie AI – dla osób niebędących grafikami:**

Szybki start wizualny

- Pozwala stworzyć atrakcyjne **projekty koncepcyjne bez znajomości programów graficznych** (Photoshop, Illustrator itp.).

Wizualizacja pomysłu przed zleceniem

- Można przygotować szkic/plakat do pokazania zespołowi lub grafikowi jako punkt wyjścia – oszczędza to czas i nieporozumienia.

Pełna kreatywna kontrola bez technicznych barier

- Użytkownik może **eksperymentować ze stylem, klimatem i przekazem**, nie znając teorii designu ani narzędzi DTP.

Testowanie różnych wariantów komunikacji

- Łatwo stworzyć kilka wersji plakatu (np. elektro, rock, klasyka) i **porównać, która trafia w gust odbiorców**.

Wsparcie w tworzeniu prezentacji i ofert

- Gotowe wizualizacje można użyć w slajdach, ofertach lub publikacjach bez czekania na zespół kreatywny.

Rozwój kompetencji kreatywnych

- Tworzenie promptów uczy **myślenia wizualnego, precyzji komunikacji i podstaw projektowania**, co przekłada się na lepsze briefy i decyzje marketingowe.



GRAFIKA + MOCKUP
ZRÓB Z TEGO CONTENT

Stwórz mockup obrazu z tą grafiką wiszącego w galerii sztuki?
Antyrama wisząca na dwóch sznurkach.
Postaraj się utrzymać oryginalna formę obrazu bez zmian



Poproszę o mockup reklamówki stojącej na stole.
Postaraj się utrzymać oryginalna formę obrazu bez zmian

teraz plakat na przystanku autobusowym - dalszy kadr -
zachowaj oryginał obrazka



poproszę teraz wersje na kubku



ekran w pociągu



oddal ujęcie aby było widać więcej siedzeń i wnętrze wagonu





Nanieś grafikę na okładkę magazynu. Magazyn niech stoi na półce w kiosku, kadr trochę oddalony aby było widać całą półkę



Pocztówka leżąca na stole



Wstaw obraz na ten baner reklamowy



Skasuj napisy i zostaw puste miejsce



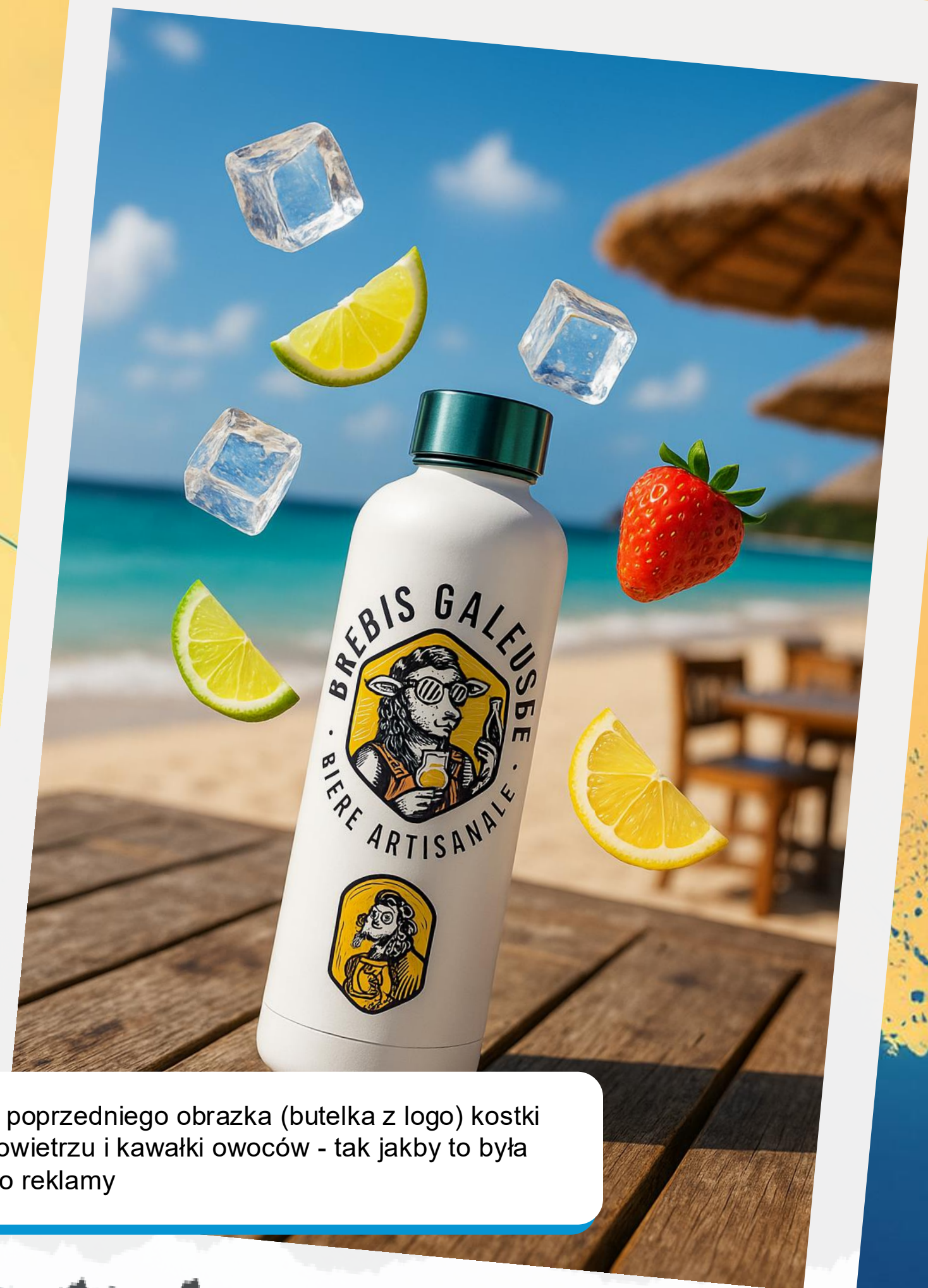
Możesz korzystając z tych obrazków wstawić logo na ta butelkę?



Możesz wstawić tą butelkę z logo np na stół w restauracji na plaży?



dodaj do poprzedniego obrazka (butelka z logo) kostki lodu w powietrzu i kawałki owoców - tak jakby to była grafika do reklamy





chodziło mi o zdjęcie butelki z logo ale to wcześniejsze - bez plaży. Dodaj jeszcze w tle pryskającą wodę, która będzie nadawała poczucie świeżości



dodaj napis "wyjątkowy smak świeżości!!!". Niech będzie na najwyższej warstwie, poniżej środka - jak w reklamach

**WYJĄTKOWY SMAK
ŚWIEŻOŚCI!!**

dodaj w tle kostki lodu i owoce - niech to wygląda jak grafika na social media



wymyśl jakieś krótkie chwytliwe hasło na okres letnich wakacji i dodaj do grafiki

możesz zrobić z tego format kwadratowy?

możesz zmienić napis na polski?





✓ **Podsumowanie – co daje nam AI przy tworzeniu mockupów i grafik bez pomocy grafika:**

Szybkie prototypowanie pomysłów wizualnych

Możemy błyskawicznie wygenerować wizualizacje produktów (np. banery, butelki, ubrania) z naszym logo lub grafiką.

Tworzenie unikalnych mockupów od zera

AI umożliwia tworzenie własnych obiektów i scen bez ograniczania się do gotowych szablonów – pełna kreatywna kontrola.

Umieszczanie grafik w realistycznym kontekście

Możliwość wkomponowania naszych projektów w zdjęcia, sceny uliczne, produkty – idealne do testowania, jak będą wyglądać „w realu”.

Generowanie materiałów promocyjnych do social media

AI może stworzyć gotowe posty, zdjęcia produktowe czy tła promocyjne dopasowane do różnych platform (Instagram, Facebook, itp.).

Oszczędność czasu

Nie musimy angażować grafika na każdym etapie – wiele zadań wykonujemy samodzielnie w kilka minut.

Wspieranie testów rynkowych i sprzedażowych

Szybko przygotujemy atrakcyjne wizualizacje do testów A/B, ofert sprzedażowych czy prezentacji dla klienta/inwestora.



ZROB TO SAM

LOGO, IKONY I CLIPARTY

potrzebuje zrobic teraz prompt, ktory stworzy taki set clipartow przykladowo z branzy zywniowej

Świetnie! Oto gotowy prompt do Midjourney lub innego generatora obrazów AI, który wygeneruje zestaw clipartów z branży żywniowej (np. do infografik, opakowań, prezentacji itp.):

Prompt (ENG):

A cohesive set of colorful vector clipart illustrations related to nutrition and healthy food – including fruits, vegetables, grains, water bottle, plate with balanced meal, vitamins, blender, food pyramid, and kitchen utensils – modern flat style, clean lines, high contrast, white background, isolated elements, ideal for web and print, no text

🔧 Warianty do personalizacji:

- **Styl retro:** replace "modern flat style" with "vintage style with muted colors"
- **Styl dziecięcy:** use "cute cartoonish style, soft colors, rounded shapes"
- **Styl minimalistyczny:** use "minimal flat design, ↓, ., stel color palette, line art details"



Chce stworzyc logo dla firmy motoryzacyjnej. Jakich danych potrzebujesz?

Super pomysł! Logo dla firmy motoryzacyjnej może być naprawdę efektowne — możemy iść w kierunku elegancji, siły, prędkości albo technologii. Żeby stworzyć idealny prompt, potrzebuję kilku informacji:

1. Jak nazywa się firma i czy nazwa ma się pojawić w logo?
2. Jaki charakter ma mieć logo — luksusowy, sportowy, klasyczny, futurystyczny, off-roadowy, ekologiczny...?
3. Jakie kolory lub symbole chcesz w nim zawrzeć (np. koło, skrzydła, piorun, silnik)?

Opcjonalnie: Czy wolisz styl minimalistyczny, 3D, retro, emblemat, czy może coś bardziej artystycznego?

Daj mi te info, a stworzę dla Ciebie dopracowany prompt! 🚗🔥



Nazwa firmy "PERO", charakter ekologiczny - głównie samochody elektryczne. Kolorystyka - odcienie niebieskiego. Symbol skrzydła.



Dzięki! Mamy bardzo fajny kierunek:

Firma "PERO", specjalizacja: **samochody elektryczne**, klimat **ekologiczny**, z symbolem **skrzydła**, i kolorystyką w **odcieniach niebieskiego**. To aż się prosi o lekko futurystyczny, czysty design z nutą swobody i dynamiki.

Oto gotowy prompt do generatora graficznego:

pgsql

Kopiuuj Edytuj

Logo design for "PERO", electric vehicle company, sleek and modern wing symbol integrated

Chcesz wersję z tekstem (napisem "PERO") w logo czy bez? Mogę też przygotować alternatywne style — np. bardziej emblematyczne, retro-futurystyczne lub 3D.





PRZYGODY STRASZKA SMAKA

POLOWANIE NA RÓŻOWĄ LEGENDĘ

chcialbym abys wygenerowal obrazek smoka ziejacego ogniem ktory przelatuje nad polana pelna owiec

Brzmi epicko! Żeby stworzyć idealny obraz, dopytam Cię o kilka szczegółów:

1. **Styl artystyczny** – Wolisz coś realistycznego, malarskiego (np. jak ilustracja fantasy), komiksowego, czy może 3D?
2. **Pora dnia i oświetlenie** – Czy ma to być noc z dramatycznym światłem ognia, złota godzina, czy może coś innego?
3. **Nastrój sceny** – Ma być groźnie i epicko, czy może trochę humorystycznie, np. z przestraszonymi owcami?

Daj mi znać, a stworzę dopracowany prompt!

📄 👍 🗨 🔊 ✂

styl bajkowy, książeczka dla dzieci, pora dnia - złota godzina, nastrój humorystyczny

Super wybór! Mamy więc bajkowego smoka ziejącego ogniem nad łąką pełną owiec, w ciepłym świetle złotej godziny i z humorem – wyobrażam sobie puchate owce z wielkimi oczami w panice albo zaskoczeniu 😊

Oto gotowy prompt:

sql

📄 Kopiuuj ✂ Edytuj

Cartoon-style dragon breathing fire while flying over a meadow full of sheep, fluffy sheep

Chcesz, żebym od razu wygenerował obraz na podstawie tego promptu?

📄 👍 🗨 🔊 ✂



poprosze o wygenerowanie obrazu



co byś dodał aby rozbudować scenę?

Świetne pytanie! Ta scena już ma super bajkowy klimat, ale oto kilka pomysłów, jak można ją rozbudować, żeby była jeszcze ciekawsza i bardziej „książkowa”:

Elementy tła:

- Wieżyczki strażnicze lub mury zamkowe bliżej pierwszego planu – sugerujące, że smok właśnie wyleciał z zamku.
- Dalsze wzgórza z chatkami lub lasem – dla urozmaicenia horyzontu.

Interakcja postaci:

- Jedna owca w przebraniu rycerza – komiczny twist!
- Owca z parasolem lub wiadrem próbująca ugasić ogień – humorystyczna akcja.
- Uciekające kurczaki lub inne zwierzątka – więcej ruchu i chaosu.

Atmosfera bajki:

- Mały smok towarzyszący dużemu – np. jego dziecko uczące się ziać ogniem.
- Tęcza w tle lub magiczne iskierki wokół smoka – dla bajkowego akcentu.

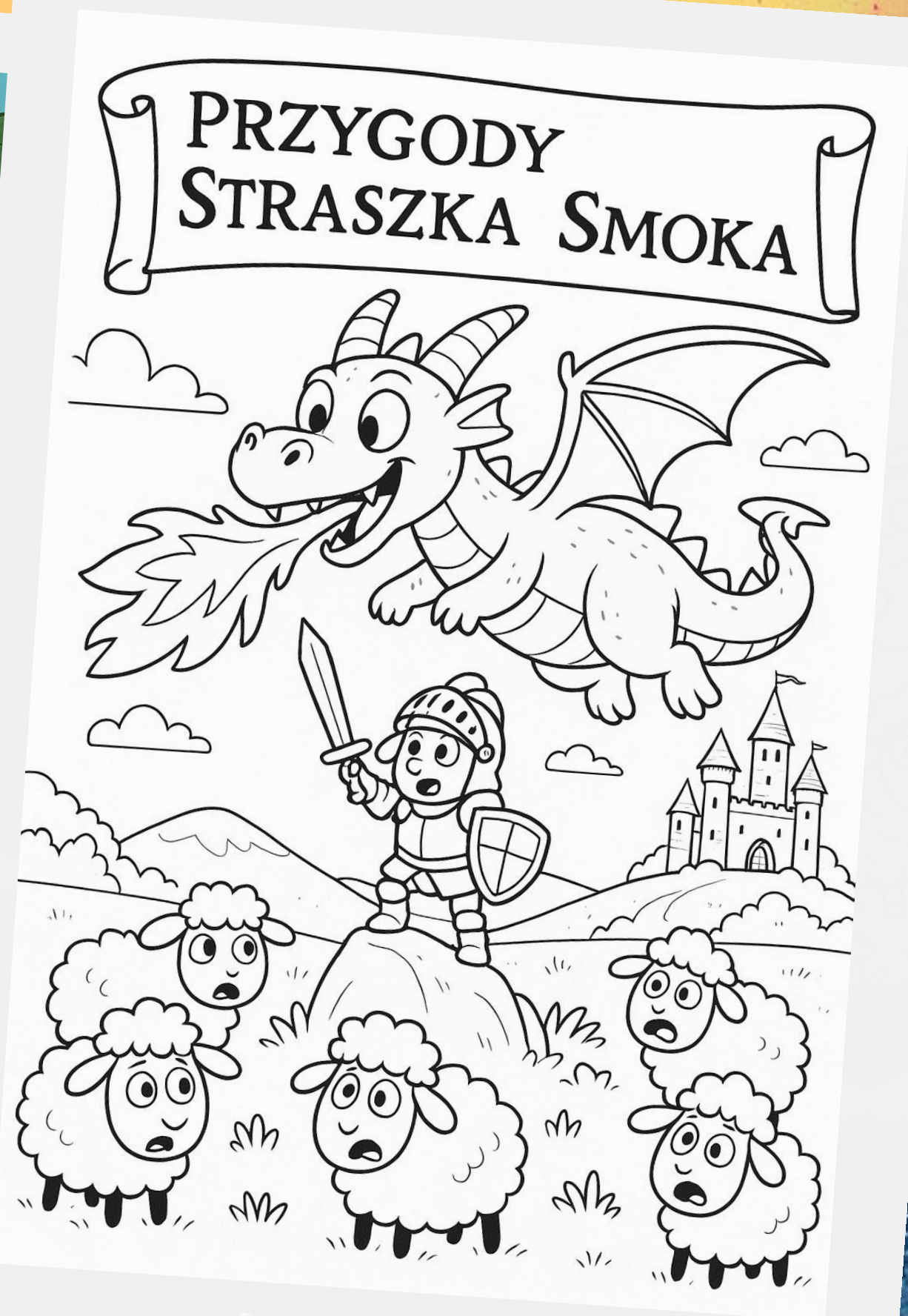
Styl:

- Scroll z napisem tytułowym w rogu (np. „Przygody Straszka Smoka”) – sugerujący stronę z książki.

Chcesz, żebym dorobił nowy obrazek z którymś z tych elementów? Mogę też połączyć kilka!





AI, SHUT UP 🦷
AND RENDER ME EPIC!



wstaw po lewej i po prawej super bohaterów w stylu komiksowym jak marvel



chciałbym na bazie tego zdjęcia stworzyć podobną ilustrację w midjourney, w stylu komiksowym - poproszę o prompt - chce aby postać i poza była dokładnie odwzorowana



przerób to zdjęcie w stylu Studio Ghibli, postaraj się zachować jak najwięcej tych samych cech postaci



przerób w stylu Studio Ghibli, dodaj plecak i wnętrze domu

Przerób mnie w stylu the simsons



teraz proszę przerób w stylu mapetów



Wykorzystaj poprzednią grafikę do stworzenia stylizowanej figurki akcji w plastikowym opakowaniu typu blister, zaprojektowanym jak kolekcjonerska zabawka premium.

Figurka powinna mieć przyjazny, zrelaksowany uśmiech i wyraźnie rozpoznawalne rysy twarzy. Figurka powinna stać pionowo wewnątrz opakowania.

Jak wykorzystać AI do tworzenia grafiki – bez bycia grafikiem?

💡 **Szybkie tworzenie koncepcji wizualnych**
– łatwe szkicowanie pomysłów do dalszego opracowania

🕒 **Precyzyjne przekazywanie wizji graficznej**
– gotowe przykłady i referencje wizualne dla grafika

⌚ **Oszczędność czasu przy tworzeniu materiałów**
– szybkie generowanie grafik na potrzeby komunikacji, social mediów, prezentacji

🎯 **Lepsze briefy kreatywne**
– jasne, wizualne pokazanie oczekiwań i stylu

🔧 **Testowanie różnych wariantów projektów**
– kolory, layouty, styl graficzny, zanim przekażesz zlecenie

⚡ **Tworzenie grafik awaryjnych „na już”**
– gdy grafik jest niedostępny lub nie ma czasu

🔄 **Współpraca w czasie rzeczywistym**
– szybkie poprawki i wspólne tworzenie materiałów



Midjourney

Midjourney



DALL-E

Bing image creator



Adobe Creative Cloud



ChatGPT



Copilot

Copilot



Leonardo.Ai

Leonardo.AI

 **Topaz Labs™**

Topaz Labs



Upscayl

Upscayl

MAGNIFIC AI



Magnific AI



Vectorizer.AI

Vectorizer



DZIĘKUJĘ
ZA UWAGĘ